

enable

Magazin für Unternehmer

FINANCIAL TIMES
DEUTSCHLAND

MÄRZ 2009

SCHWERPUNKT

GRÜNDER
INITIATIVE
enable2start

KNEIPPKUR

Die Marke steht für Wasser und Gesundheit.
Jetzt erschließt **Kneipp** mit Lizenzen neue Märkte.
Doch was passt zu der Traditionsfirma?

SCHIESSER Wie eine neue Betriebssoftware eine Firma in die Pleite führen kann

LIQUIDITÄT Woher das Geld kommt, wenn die Hausbank keinen Kredit mehr gibt

PATENTE Künftig sollen Unternehmen Neuentwicklungen in ihrer Bilanz verbuchen